

Das Weiterbildungssystem

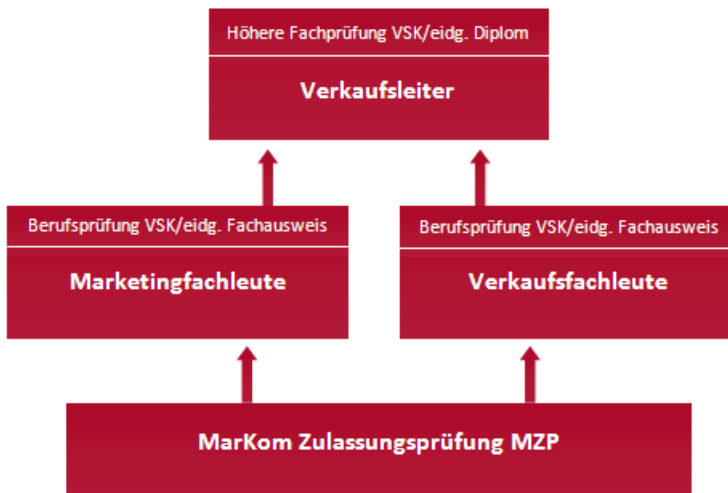
Marketing / Verkauf

In den Bereichen Marketing und Verkauf wurde die Ausbildung den anspruchsvollen Marktanforderungen angepasst und für eine breite Zielgruppe geöffnet.

Basierend auf den Ausbildungsrichtlinien für Marketing und Verkauf, wird eine Basisausbildung mit Abschluss – **die MarKom Zulassungsprüfung** – gefordert. Damit legen Sie die Grundlage für die Vertiefung in Fachrichtungen.

Wollen Sie Ihre Fachkompetenz im Absatzbereich erweitern und vertiefen?

Planen Sie Ihre berufliche Zukunft im Marketing oder im Verkauf? Oder sind Sie bereits in einem dieser Bereiche tätig und wollen mit anerkannten eidgenössischen Abschlüssen Ihrer Karriere zusätzliche Impulse verleihen? Dann sind Sie bei der HMZ academy an der richtigen Adresse. Wir bieten seit Jahrzehnten zielgerichtete, erfolgreiche, praxis- und prüfungskonforme Ausbildungswege im breiten Feld des Marketings an.



Spezialisten für Marketing und Verkauf braucht jede Branche. In vielen Märkten herrscht ein grosser Wettbewerbsdruck und Verdrängungskampf. Da sind Mitarbeiter gefragt, die die Spielregeln des Marktes und das Zusammenspiel der Marketing- und Verkaufsinstrumente kennen. Mit einer fundierten Weiterbildung lernen Sie Konzepte zu erstellen, Massnahmen zu planen und deren Umsetzung sicherzustellen.

Die HMZ academy und ihre erfahrenen Lehrpersonen vermitteln Ihnen diese Fähigkeiten und bereiten Sie gezielt auf die anerkannten Abschlüsse vor. Spezialisten für jedes Fach, der hohe Praxistransfer und die langjährige Erfahrung gewährleisten gute Prüfungsergebnisse. Das flexible Weiterbildungssystem eröffnet Ihnen verschiedene Möglichkeiten.

Sie wählen das Weiterbildungsziel:

- MarKom Zulassungsprüfung MZP
- Marketingfachleute VSK/eidg. Fachausweis
- Verkaufsfachleute VSK/eidg. Fachausweis (Innen- und Aussendienst)
- Fachausweis intensiv (MarKom, inkl. Marketing- bzw. Verkaufsfachleute VSK/eidg. Fachausweis)
Voraussetzung praktische Erfahrung im Absatzbereich